



A0023

O SACO DE RISADA E TUDO MAIS NO LIQUIDIFICADOR: A INVENÇÃO TELEVISIVA DE HERMES E RENATO

Aurélio Augusto de Oliveira Araujo (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Gilberto Alexandre Sobrinho (Orientador), Instituto de Artes - IA, UNICAMP

O programa “Hermes e Renato”, exibido na MTV Brasil entre 2000 e 2009, estabeleceu novos padrões para o humor na televisão brasileira. O presente projeto visa investigar as razões pelas quais o show do grupo de cinco humoristas tornou-se único dentro do contexto humorístico brasileiro. Para tanto, foram levantadas questões sobre o que significou a ascensão de “Hermes e Renato” ter se dado dentro de um canal como a MTV Brasil, voltado ao público jovem e onde seu estilo cômico teve enorme liberdade criativa, bem como a maneira com que a linguagem do programa dialoga com outros formatos e em que medida se diferencia do passado histórico dos shows de comédia televisiva do Brasil. Destaca-se também a aproximação dos métodos de “Hermes e Renato” daqueles apontados por Mikhail Bakhtin, em especial a carnavalização das imagens, o riso como forma de libertação e o uso recorrente do princípio corpóreo material. Por fim, traçou-se um relato do desenvolvimento do programa como atração de televisão e foram feitas análises específicas de esquetes selecionadas, para ilustrar os mecanismos usados pela trupe de comediantes na construção de seu humor.

Hermes e Renato - Humor e televisão - Carnavalização