



H0754

PROJETO GRÁFICO-EDITORIAL: A RELAÇÃO EDITOR-AUTOR E SUA INFLUÊNCIA NAS PROPOSTAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM EM LIVROS DIDÁTICOS DE LÍNGUA PORTUGUESA

Fabiana Panhosi Marsaro (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Roxane Helena Rodrigues Rojo (Orientadora), Instituto de Estudos da Linguagem - IEL, UNICAMP

O Livro Didático é o material de ensino-aprendizagem majoritário nas escolas públicas brasileiras. Entendendo-o também como um produto do mercado editorial, interessou-nos investigar como o projeto-gráfico da obra, resultado de procedimentos associados à ação do editor, dialoga com as propostas pedagógicas do autor. Neste trabalho, fizemos a análise documental comparativa de duas coleções didáticas de Língua Portuguesa, volumes do 6º e 7º anos, recomendadas pelo PNLD/2008, uma com parecer positivo acerca do projeto gráfico-editorial e outra com parecer negativo. Utilizando planilhas de dados, quantificamos informações referentes aos textos e imagens das obras, criando categorias de análise a fim de avaliar a pertinência de elementos como tipografia, *mise en page*, coletânea e ilustrações. Pudemos verificar que o projeto gráfico-editorial das obras analisadas apresenta um padrão já conhecido: coletânea com contexto de circulação apagado, pouca diversidade nas imagens e ilustrações redundantes, o que revela um diálogo insuficiente entre editores e autores e critérios de avaliação imprecisos por parte do PNLD. Esta realidade torna-se preocupante em nossa sociedade dinâmica e altamente tecnológica, onde o projeto-gráfico editorial, acreditamos, deveria ser reconhecido como ferramenta importante para o letramento crítico do alunado.

Livro didático - Projeto gráfico-editorial - Projeto pedagógico