



H0703

### **INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS BRASILEIRAS NO PERÍODO RECENTE**

Alan Diego Quintal Pereira (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Celio Hiratuka (Orientador), Instituto de Economia - IE, UNICAMP

A economia brasileira vem passando por um processo de intensificação do movimento de internacionalização de suas empresas. Tanto os fluxos de investimento quanto as informações sobre abertura de filiais no exterior vem mostrando uma elevação significativa no período recente. Neste trabalho, a partir de conceitos encontrados na literatura e de dados das principais empresas internacionalizadas brasileiras – baseando-se, basicamente, em notícias divulgadas por essas empresas, busca-se desenvolver qualquer relação sobre como a recente crise mundial afetou esse fenômeno, sejam impactos positivos – oportunidades de crescimento geradas pela crise e devidamente aproveitadas pelas empresas – ou negativos – diminuição das atividades ou do ritmo de expansão devido à incerteza acerca do fim da crise e a conseqüente recuperação, nos diferentes setores da economia nacional. O principal objetivo, portanto, é acompanhar esse movimento, verificando tanto os fluxos de investimento quanto as estratégias de empresas que abriram filiais no exterior nesse período, e demonstrar que a crise, embora tenha criado um ambiente instável, atingiu pontual e temporariamente a economia brasileira (salvo as exceções de empresas com investimentos financeiros atingidos pela crise, tendo como exemplos a Sadia e a Aracruz), atingindo a recuperação do nível de investimentos tão logo a incerteza diminuiu.

Internacionalização - Investimento direto - Multinacionais