



H0778

FINANCIAMENTO DE CAMPANHAS ELEITORAIS: UMA ABORDAGEM DO TEMA SOB ANÁLISE DAS ELEIÇÕES DE 2006 PARA OS CANDIDATOS A DEPUTADO ESTADUAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

Jackeline de Padua Pereira da Silva (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. Bruno Wilhelm Speck (Orientador), Instituto de Filosofia e Ciências Humanas - IFCH, UNICAMP

Este projeto propõe abordar sobre o Financiamento de Campanhas Eleitorais através de uma análise da Prestação de Contas dos candidatos a Deputado Estadual do estado de São Paulo a fim de descrever e comparar os dados que foram divulgados das eleições de 2006 pelos próprios candidatos ao Tribunal Superior Eleitoral (TSE). No total foram 1520 candidatos ao cargo, sendo que 1172 prestaram contas diretamente ao TSE. Através da análise criteriosa destes dados, de cálculos estatísticos, do cruzamento de informações e das doações adquiridas, foi possível estabelecer o funcionamento do sistema de prestação de contas eleitorais no Brasil contribuindo assim para a transparência das informações e o combate a corrupção. É possível observar através de diversas demonstrações gráficas destes dados, por exemplo, que há uma grande desigualdade na distribuição dos recursos e que há uma relação entre o montante da doação de pessoas jurídicas e a quantidade de votos do candidato. A corrupção é prejudicial à sociedade e sendo o papel do Estado a realização do bem comum é da responsabilidade deste e de todos os cidadãos a fiscalização das eleições para a redução de conflitos de interesses entre o público e o privado e os favorecimentos e influências na política que pode ser observado em todo o decorrer da história política brasileira.

Sistema eleitoral - Financiamento de partidos - Análise eleitoral