



A0017

O LEGADO DA MAISON MARTIN MARGIELA PARA A MODA CONCEITUAL

Giuliano Amadeu Baroni (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. Ernesto Giovanni Boccara (Orientador), Instituto de Artes - IA, UNICAMP

A presente pesquisa é oriunda de um projeto que teve por objetivo analisar o processo criativo e o legado que a marca Maison Martin Margiela, comandada pelo estilista Martin Margiela, deixou para a moda conceitual e para a vestimenta contemporânea como um movimento complexo e parte essencial do capitalismo e das relações humanas. Em Outubro de 2008 a marca completou 20 anos de existência e realizou-se uma grande retrospectiva sobre os principais conceitos abordados pelo estilista ao longo dessas duas décadas. A exposição comemorativa esteve em cartaz de 12 de Setembro de 2008 a 8 de Fevereiro de 2009 na Antuérpia, no ModeMuseum (Museu da Moda). Visamos ao estudo do desenvolvimento criativo e da exploração formal das diferentes maneiras de criação tridimensional na moda trabalhadas pela Maison Martin Margiela ao longo de seus vinte anos de existência. Assim, por meio da análise comparativa de suas produções, observando desde aspectos formais até aspectos históricos apontamos os pontos abordados e discutimos suas relações no mundo pós-moderno, bem como a posterior importância que adquiriram para o caminhar da moda do final do século XX e início do século XXI.

Arte - Moda - Desconstrução