

A divulgação científica entre imagens e palavras

Orientanda: Mariana Ventura Corrêa Barbosa; Orientadora: Profa. Dra. Susana Oliveira Dias; Co-orientadora: Fernanda Cristina Pestana



“Uma imagem tem sua força drenada pela maneira como é usada, pelos lugares onde é vista e pela frequência com que é vista”.
(Sontag, 2003, p.88)



“(…) obtém-se assim por meio da composição imagem-texto, um conteúdo transferido de contexto: um novo documento é criado a partir do original visando gerar uma diferente compreensão dos fatos, os quais passam a ter uma nova trama, uma nova realidade, outra verdade.”
(KOSSOY, 2009, p. 55).



Procurei explorar outros sentidos e significados divagando entre palavras, quase palavras, frases desconstruídas, textos que diferem dos significados já existentes, ou seja, outras possibilidades de vida através das intervenções feitas em imagens de divulgação científica. Trabalhar com os clichês da mídia, numa vontade de transformá-los, fazê-los proliferarem outras vidas que não os negam, mas trabalham com eles, existem com eles. Mudanças feitas por fotografias, recortes nas imagens, na criação de outras molduras e enquadramentos, e por vezes molduras que se diluíram... Uma tentativa de ampliar possibilidades de desconstrução e, ao mesmo tempo, de recomposição de conceitos. Esta pesquisa pretende, portanto, multiplicar entre imagens e palavras, as visões dadas pela mídia sobre as mudanças climáticas.