

# ANÁLISE DA CADEIA PRODUTIVA DA BANANA NA REGIÃO DE CAMPINAS

**Renato Traldi Salgado; Prof. Dr. Marco Tulio Ospina Patino**

e-mail: renato.salgado@feagri.unicamp.br

**Palavras chave:** planejamento; comercialização; custo de produção, preços agrícolas

## INTRODUÇÃO

A produção e comercialização da banana no Estado de São Paulo ocupam uma posição de destaque no âmbito nacional, a principal via de escoamento da produção é o mercado interno, sendo os principais agentes de distribuição as CEASAs - Centrais de Abastecimento S.A., a CEAGESP e varejos.

Entre os principais problemas encontrados na cadeia produtiva da banana, destaca-se o planejamento da produção e a comercialização.

O projeto de pesquisa teve como objetivo caracterizar e analisar aspectos econômicos e comerciais da cadeia produtiva da banana na região de Campinas, por meio de entrevistas entre os setores da cadeia e pesquisas em referências atuais sobre o tema.

## METODOLOGIA

A análise e caracterização foram realizadas através da estatística descritiva, baseando-se nos dados obtidos na aplicação dos questionários, e avaliando aspectos gerais dos grupos envolvidos na cadeia produtiva da banana, caracterizados pelos produtores, atacado, varejo e consumidor final.

Foram aplicados questionários aos produtores da região produtora de banana de São Bento do Sapucaí; para os oito atacadistas do produto no CEASA de Campinas; para varejistas da região que comercializam o produto e para consumidores finais.

Além da estatística descritiva, a análise dos resultados são comparadas aos estudos já realizados, encontrados em referências bibliográficas consultadas, confirmando ou revogando as conclusões obtidas no projeto. E através da estatística indutiva procuramos inferir, ou estimar as leis de comportamento da população da qual a amostra representativa dessa população foi retirada.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

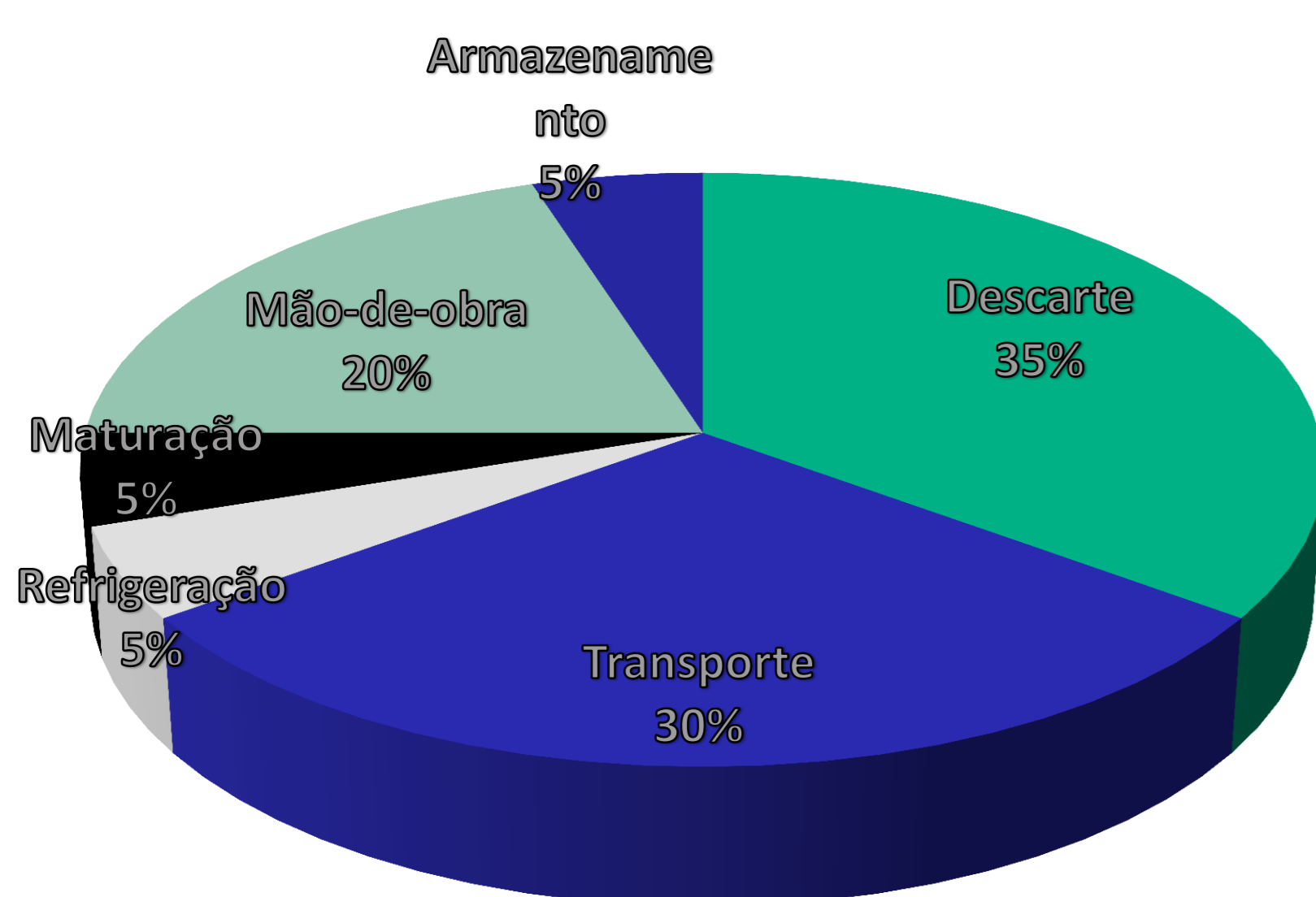


Gráfico 1. Custos envolvidos na comercialização de banana no varejo.

Os custos com descarte aparecem novamente no setor varejista, representando uma provável falha de logística e comunicação entre os outros setores da cadeia produtiva e o consumidor.

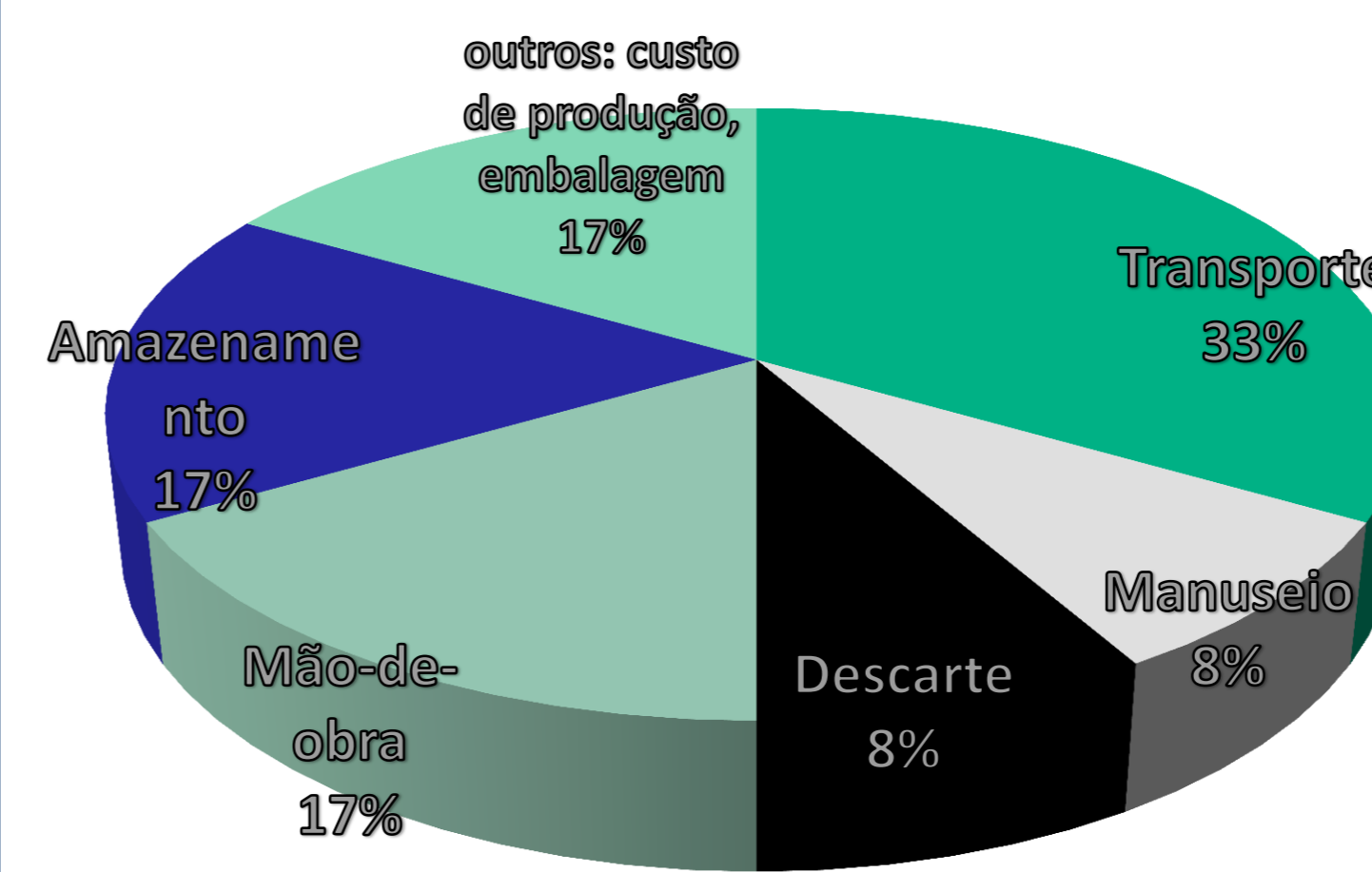


Gráfico 2. Custos envolvidos na comercialização de banana no atacado.

O custo de armazenamento pode ser consequência de uma ineficiência na logística de comercialização, indicando uma falha na comunicação entre atacado, produtor e consumidor. O custo com descarte também é inerente às condições de armazenamento associado também ao manejo.

A maioria dos produtores entrevistados pretendem aumentar a produção em mais de 10%

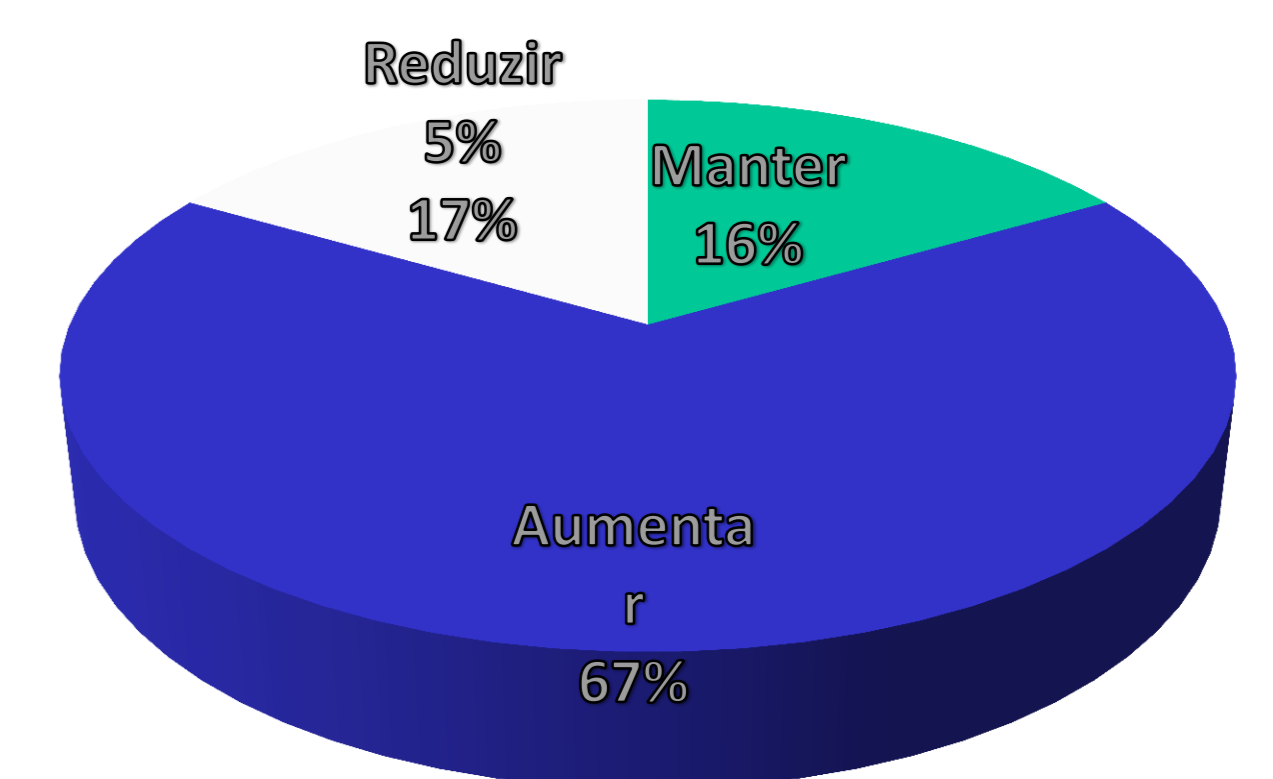


Gráfico 3. Expectativa de produção dos produtores para os próximos 2 anos.

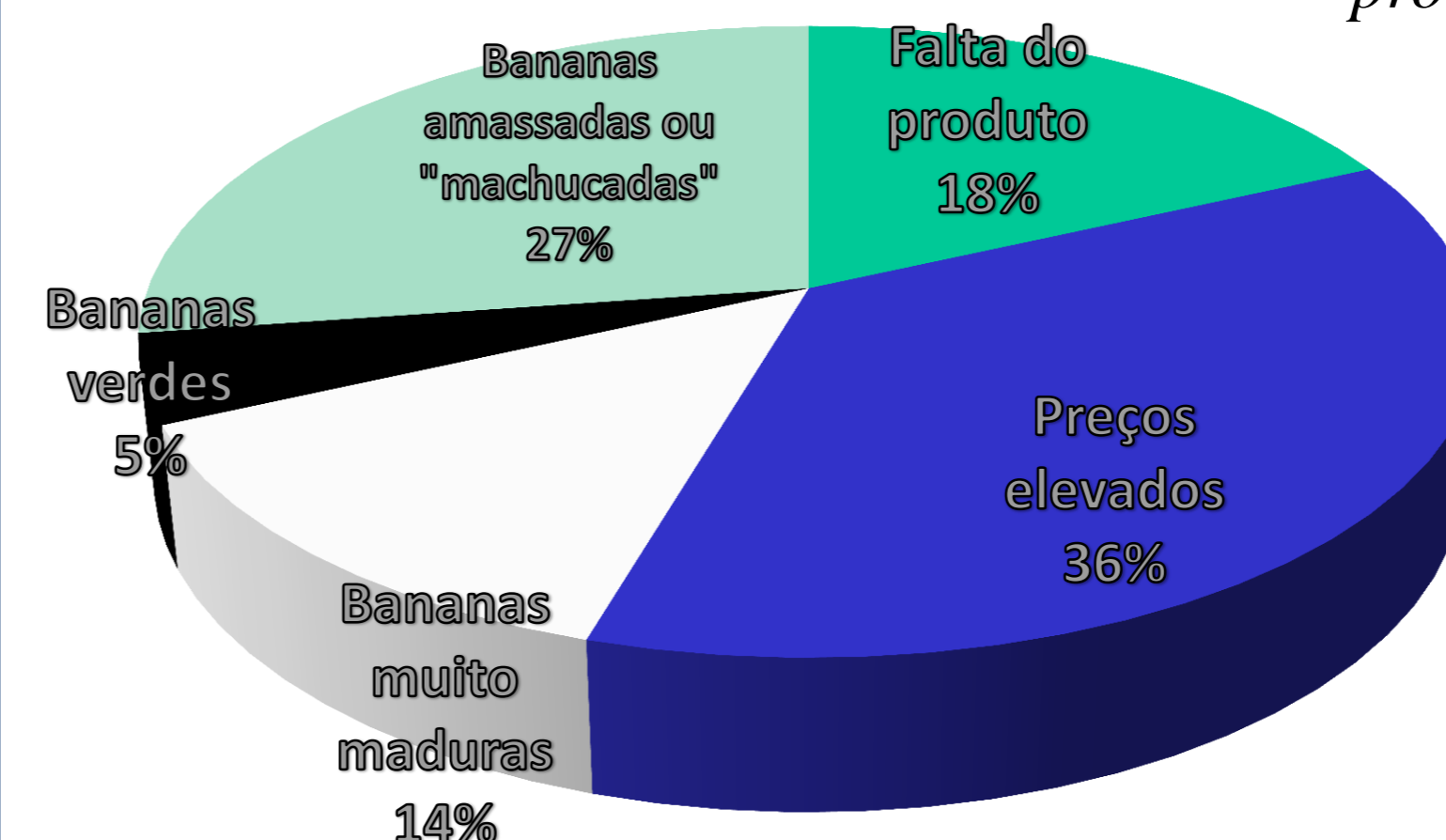


Gráfico 4. Características que influenciam o consumo.

A maioria dos fatores são passíveis de mudanças que podem contribuir em um melhor atendimento às demandas dos consumidores, de forma que se enquadrem mais como fatores que podem influenciar o consumo.

## CONCLUSÃO

A cadeia produtiva da banana, embora expressiva em volume, ainda precisa avançar quanto à baixa eficiência na produção e comercialização. A falta de cuidados durante a comercialização é responsável por perdas significativas do produto, assim como a logística de abastecimento dos grandes centros urbanos. Apesar das problemáticas envolvidas nos processos há a expectativa de todos setores em aumentar a quantidade comercializada, representando um mercado em contínuo crescimento nos últimos anos. Nota-se que o elo mais frágil da cadeia produtiva da banana é o produtor, que fica a mercê das oscilações do mercado, e a falta de comunicação entre todos os setores da cadeia somam aos problemas encontrados na cadeia.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDRADE, P. F. S. Fruticultura - análise da conjuntura agropecuária safra 2010/11. Secretaria da agricultura e do abastecimento - departamento de economia rural. Estado do Paraná, 2010.

PATINO, M. T. O. et al. Análise dos custos e da rentabilidade da produção da banana nos Estados de São Paulo e Bahia. Apresentado no Congresso da Sociedade Brasileira de Economia, Administração e Sociologia Rural. Vitória, 2012