

# TERRITÓRIO BRASILEIRO, INFORMAÇÃO E AS EMPRESAS GLOBAIS DE CONSULTORIA: A DELOITTE TOUCHE TOHMATSU



INSTITUTO DE GEOCIÊNCIAS

Sueli Almeida dos Santos (salmmeida@yahoo.com.br)  
Profa. Dra. Adriana Maria Bernardes Silva (abernar@ige.unicamp.br)  
FAPESP



**Palavras-chave:** Informação, Grupo Deloitte Touche Tohmatsu, Planejamento Territorial.

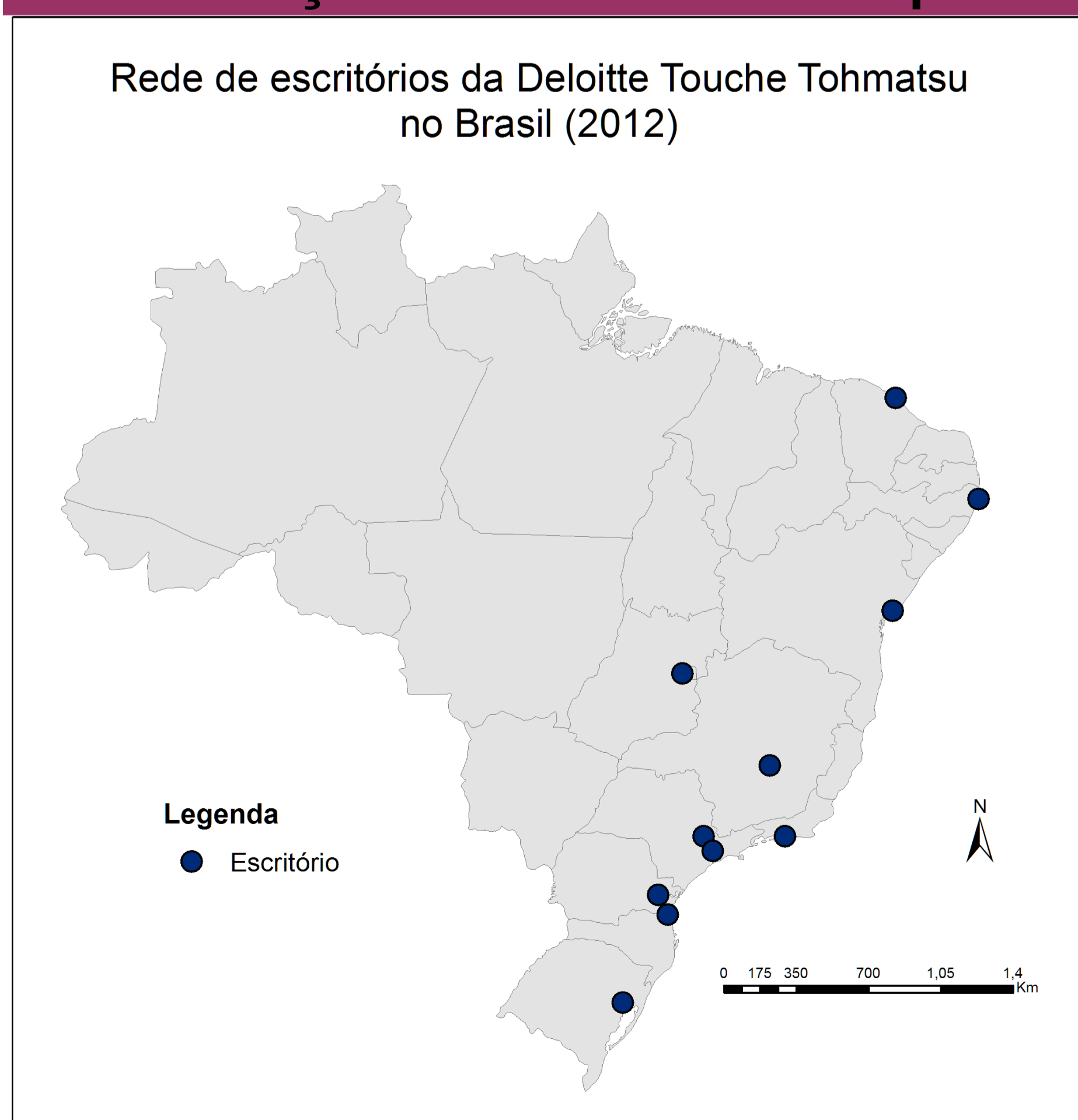
## Introdução

A informação é um vetor fundamental no atual período, denominado por Santos (1993) como período técnico-científico-informacional, tendo em vista que se pode verificar o quanto um lugar é inserido na globalização por meio de sua densidade técnica e informacional (SANTOS, 2006b). Para compreender a importância da informação como um dos elementos dos *espaços da globalização* (SANTOS, 2006b), entendemos que é necessário compreender a topologia e as ações das grandes empresas de consultoria na reorganização do território e na nova urbanização brasileira. Para tal análise, investigamos as ações da consultoria Deloitte no Brasil.

## A rede de escritórios da Deloitte no Território Brasileiro

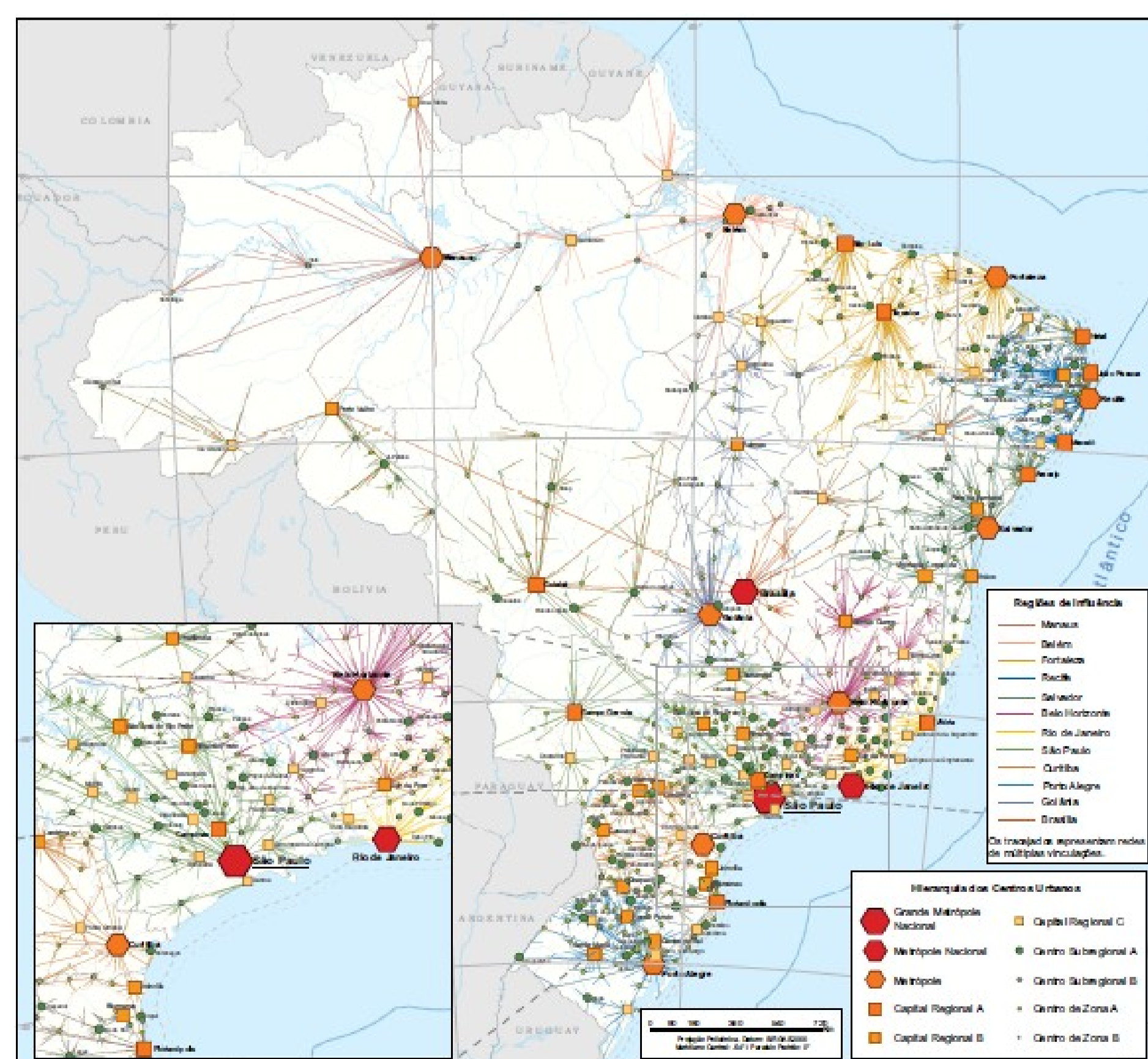
A história da Deloitte no Brasil está relacionada ao início do processo de ocupação do interior do país e o projeto de instalação de ferrovias no final do século XIX e começo do século XX, voltado principalmente para o escoamento da produção cafeeira, importante atividade econômica do país naquele período. Em 1911, a Deloitte se instalou no Rio de Janeiro para auditar as companhias ferroviárias britânicas que se estabeleceram no país. Depois do Rio de Janeiro, a Deloitte foi estabelecendo seus escritórios em importantes centros econômicos brasileiros, à medida que o país integrava o seu território e se fortalecia nas relações econômicas globais. Hoje, a empresa possui 11 escritórios no território nacional que estão distribuídos nas cidades de São Paulo, Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Curitiba, Fortaleza, Joinville, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Recife e Salvador, com 4.500 profissionais de consultoria e auditoria atuando no país.

## Distribuição dos escritórios no país



Fonte: Elaboração Santos & Nabarro a partir de www.deloitte.com/br

## Rede Urbana Brasileira (2007)



Fonte: IBGE – REGIC, 2007

## Total do faturamento anual das quatro maiores consultoria no Mundo e no Brasil (2010)

BIG FOUR	PWC	DTT	EY	KPMG
Total no mundo (bilhões de dólares)	27	27	21	21
Total no Brasil (milhões de reais)	900	735	700	538

Fonte: Elaboração própria a partir dos dados disponíveis nos sites das empresas

*“Essas empresas apresentam-se como pólo dominante no mercado mundial da consultoria, tanto pela razão de ganho de escala, proporcionado pelo porte das empresas, quanto pela abrangência de sua área de atuação” (DONADONE, 2001)*

## Considerações Finais

A partir do estudo sobre as grandes empresas de consultoria, em especial da Deloitte, podemos apontar a importância crescente da informação como variável-chave no período contemporâneo e um uso corporativo do território, tendo em vista a expansão das informações produzidas e difundidas por essas empresas em pontos estratégicos do território brasileiro, em especial, nas regiões mais densamente urbanizadas. A Deloitte tem o principal escritório do país localizado na cidade de São Paulo, assim, observa-se que a importância da metrópole paulista é marcada pela presença de centros de decisão de grandes empresas, o que contribui para o comando do território e para o fortalecimento dos seus nexos internacionais.

## Referências bibliográficas

- DONADONE, J. C. **“Os Hunos já chegaram!” Dinâmica organizacional, difusão de conceitos gerenciais e a atuação das consultorias.** 2001. Tese de Doutorado, Departamento de Engenharia de Produção. Universidade de São Paulo, São Paulo, 2001.
- SANTOS, M. **A Urbanização Brasileira.** São Paulo: Hucitec, 1993.
- SANTOS, M. **A Natureza do Espaço: técnica e tempo. razão e emoção.** São Paulo: Edusp, 2006b.