



CIRCULAÇÃO TRANSATLÂNTICA DE IMPRESSOS

a globalização da cultura no século XIX (1789-1914)

REVOLUÇÕES DA LEITURA NO RIO DE JANEIRO: leitura intensiva e extensiva de romances entre 1808-1850

Taís Franciscon (tais.franciscon@hotmail.com) • Orientação: Profa. Dra. Márcia de Azevedo Abreu • Depto. de Teoria Literária / IEL - Unicamp • Agência financiadora: Fapesp • Palavras-chave: anúncio - periódico - leitura- século XIX

INTRODUÇÃO

A pesquisa aqui apresentada está inserida no Projeto Temático “A circulação transatlântica dos impressos – a globalização da cultura no século XIX”, cujo objetivo é estudar as práticas culturais intrínsecas ao processo de circulação de impressos entre Inglaterra, França, Portugal e Brasil no “longo século XIX”, bem como a acomodação em cada país das ideias envolvidas. Nesse sentido, os anúncios em periódicos de livros à venda nos permitem conhecer quais obras estavam em circulação (ou ao menos quais estariam disponíveis nas livrarias). Analisando fatores como o número de vezes que uma obra é anunciada e a persistência de títulos por longos intervalos de tempo, o trabalho pretende conhecer quais obras tiveram sucesso entre 1808 e 1850 e como a forma com que eram anunciados revela indícios sobre as práticas de leitura do Rio de Janeiro de então.

METODOLOGIA

- FASE 1: análise dos dados já levantados por pesquisadores do Projeto Temático. Regiane Mançano, em sua tese de mestrado (2010), fez o levantamento dos anúncios de livros presentes entre 1808 a 1844 na *Gazeta do Rio de Janeiro* (1808 - 1822), no *Correio Mercantil* (1843 - 1868) e no *Jornal do Commercio* (1827 - ainda ativo). - Para a análise, tracei dois momentos históricos: entre 1808 e 1840, e entre 1840 e 1850. No primeiro período, eram anunciados repetidamente os mesmos títulos por longos períodos – mas a partir de 1840 sucede uma intensa renovação de títulos, anunciando-se mais livros até então desconhecidos do que

os repetidos de outrora. Parti então para a investigação de quais motivos podem ter levado a essa mudança de padrão de leitura.

- FASE 2, ainda em decurso: coleta dos anúncios de romances entre 1844 até 1850 em o *Correio Mercantil* e o *Jornal do Commercio*. Análise dos dados e investigação de alterações nas obras mais anunciadas e na forma com que o anúncio é feito.

CONCLUSÕES PRELIMINARES

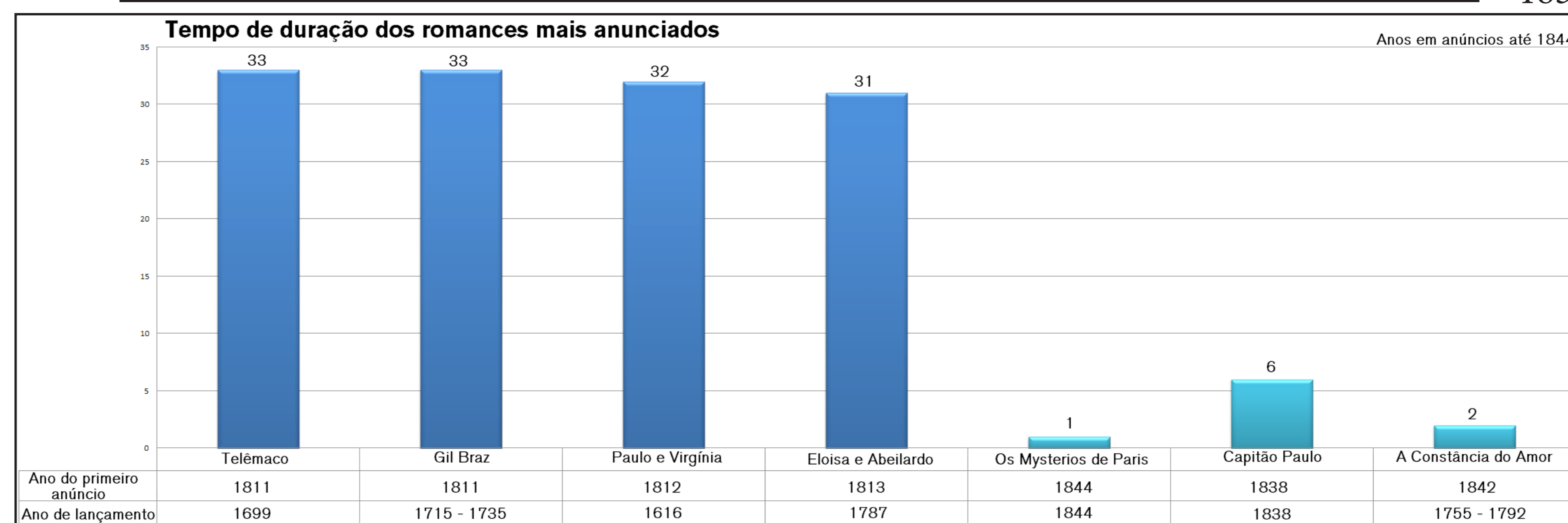
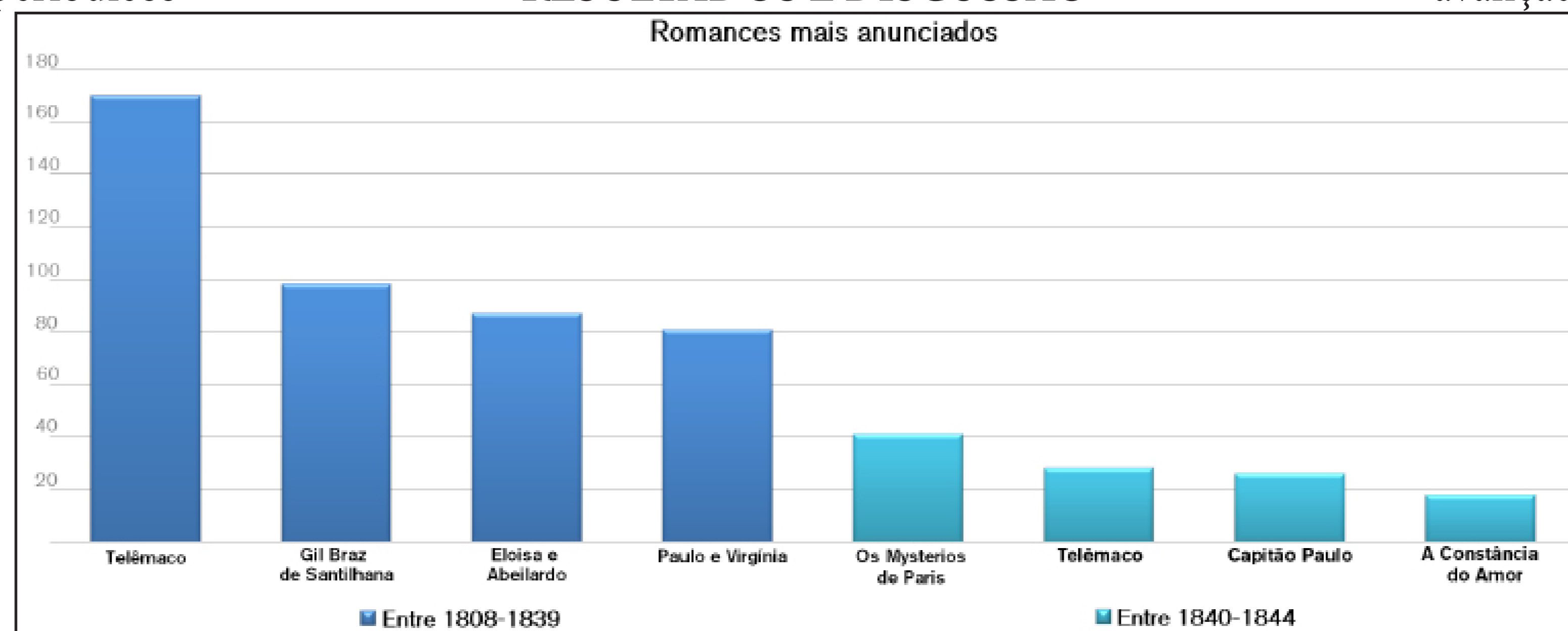
- É possível observar, portanto, que após 1840 os romances antigos deixam de figurar entre os mais anunciados para dar espaço a obras recentes e de pouca durabilidade. *Aventuras de Telêmaco*, um sucesso de 145 anos, abre espaço para *Os Mistérios de Paris* em apenas um ano, o de seu ano de lançamento, 1844. O fenômeno dessa obra demonstra quão avançado era o estágio de globalização da época, pois logo a obra foi traduzida e já passava a circular em terras brasileiras.

- Esses dados conferem com o segundo estágio do que se denomina como “revoluções da leitura” (CHARTIER), que consistiria no decurso de uma leitura intensiva de poucos títulos para uma leitura extensiva de grande quantidade de obras.

- Pretendo interpretar essa modificação de interesse dos leitores brasileiros com o impacto do surgimento dos romances em folhetim, em 1839, que alteram a forma com que os leitores se relacionam com os romances. O caráter provisório da publicação seriada do folhetim se relaciona ao seu suporte, o jornal, que tem periodicidade garantida e em geral é jogado fora assim que o novo chega.

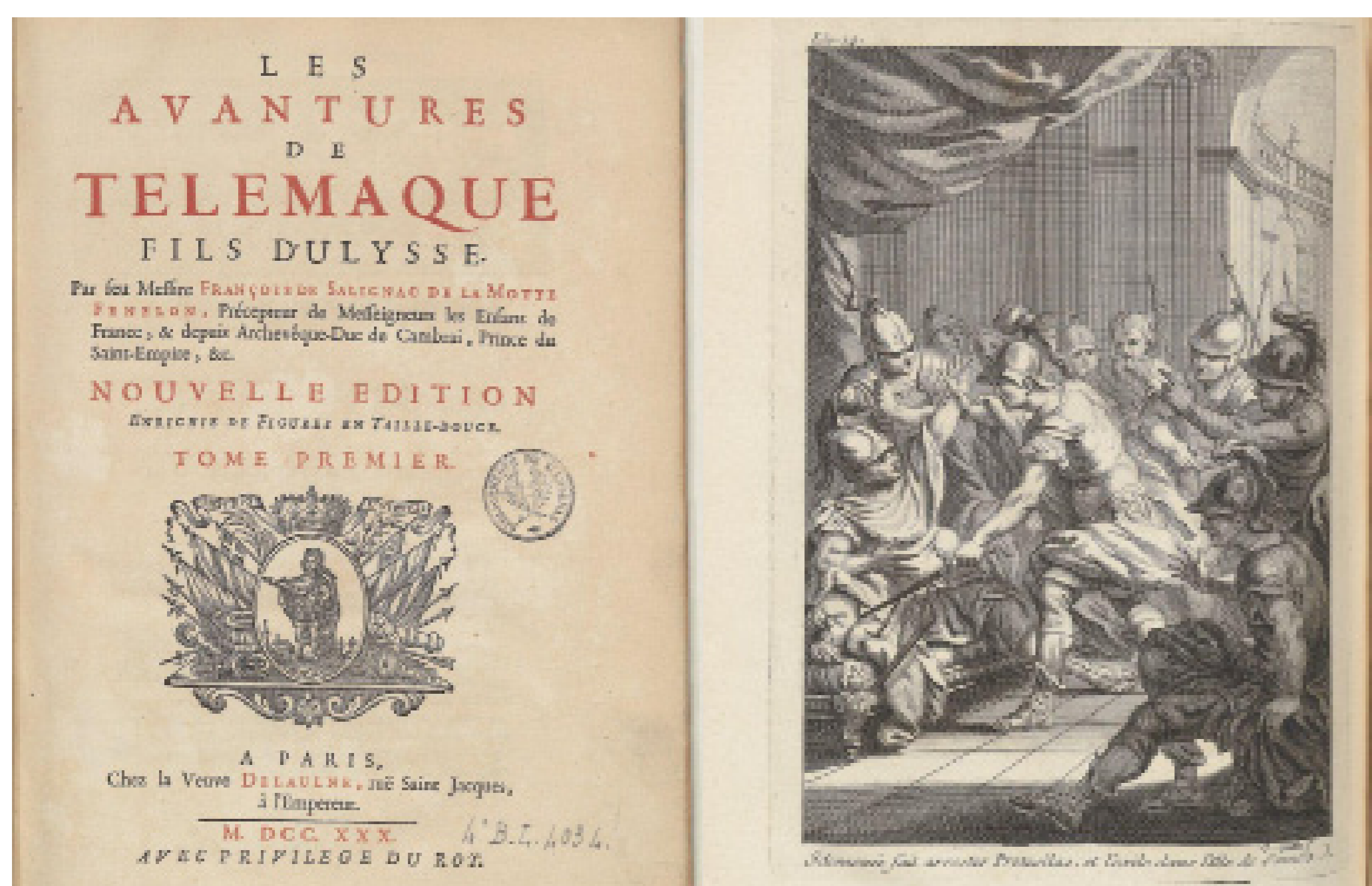
- Em 1844 os romances duradouros aparecem de forma escassa: nesse ano, dos quatro romances mais anunciados no intervalo anterior, apenas configura um anúncio de *Aventuras de Telêmaco*, sendo a primeira vez que os outros três romances duradouros sequer são mencionados, o que demonstra que o público leitor do Rio de Janeiro já se mostrava mais interessado em novidades do que outrora.

RESULTADOS E DISCUSSÃO



- Os resultados da análise estão divididos nos dois gráficos acima. No primeiro, há o levantamento dos quatro romances mais anunciados entre 1808 a 1839 e entre 1840 e 1844. No segundo, verifica-se por quantos anos esses romances foram divulgados nos anúncios, juntamente com o ano de lançamento de cada obra.

do a primeira vez que os outros três romances duradouros sequer são mencionados, o que demonstra que o público leitor do Rio de Janeiro já se mostrava mais interessado em novidades do que outrora.



Na loja de Livros de Albino Jordão, rua do Ouvidor, n. 138, acha-se á venda as seguintes novellas, todas em Portuguez, e encadernadas: Historia de Gilbras de Santilhiana, mui bom papel, 4. vol. 60000 rs.; Pamela Andrews, ou a Virtude recompensada, 2. vol. 27560; Paulo e Virginia, 1280; Cartas de huma Peruviana, nesta novella se pretende descrever os costumes dos Europeos, 2. vol. 17600; a Filosofia por amor, ou Cartas de dois amantes apaixonados, e virtuosos; esta novella he huma das mais interessantes que se tem traduzido em Portuguez, 2. vol. em 4. 17600; vida e amores de Heloíse e Abeillard com as cartas amorosas da correspondencia destes infelizes amantes, 2. vol. 1920, mil e hum quarto de hora, 3. vol. 47900; as ultimas despedidas do Marechal de *** 17280; as desgraças de huma Joven orfã, 4. vol. 37200; Bliobéris novella de Mr. Florian 640. Na mesma casa ha outras muitas obras, que se darão por preço razoavel.



BIBLIOGRAFIA

CHARTIER, Roger. A aventura do livro: do leitor ao navegador. Conversações com Jean Lebrun. 1999.
MANÇANO, Regiane. Livros à venda: presença de romances em anúncios de jornais. 2010.

