

# O PAPEL DAS TECNOLOGIAS NAS PLATAFORMAS LOGÍSTICAS INTELIGENTES

**Autor:** Yan Coelho Albertin    **Orientador:** Prof. Dr. Orlando Fontes Lima Jr.    **Co-orientador:** Sérgio Adriano Loureiro; Emília Wanda Rutkowski

**Palavras-chave:** RoadMap, Plataforma Logística, Tecnologia    **Email:** yan.albertin@gmail.com

## Introdução e Objetivo

Plataformas Logísticas são uma tendência mundial e desempenham papel essencial como elemento fomentador de desenvolvimento econômico e elo integrador das cadeias de suprimentos. Na literatura, a maioria dos trabalhos focam em aspectos como a caracterização, implantação, fatores econômicos e análise de desempenho destes empreendimentos, explorando pouco o emprego de tecnologias nos mesmos. O objetivo do estudo é identificar as tecnologias disponíveis e as suas tendências de desenvolvimento, através da evolução de mercados, produtos e tecnologias em setores relacionados a Plataformas Logísticas.

## Metodologia

A pesquisa foi desenvolvida utilizando a metodologia Roadmapping, criada pela Motorola e Corning no final da década de 70. De acordo com Mattos (2005), o Roadmapping pode ser entendido como uma forma de visualização gráfica, através de um layout, da evolução de mercados, produtos e tecnologias.

O Roadmapping é utilizado como elemento de suporte a atividades de planejamento estratégico e alinhamento das atividades e projetos existentes dentro do contexto do negócio (Phaal *et al.*, 2004a).

O processo de construção do RoadMap é interativo e, usualmente, são conduzidas discussões com grupos de especialistas.

Na primeira etapa, busca-se determinar os direcionadores de mercado. Em discussões posteriores, são identificadas as tendências de produtos e tecnologias. Após essas etapas, as projeções de mercado, produto e tecnologia são combinadas, elaborando o modelo gráfico (RoadMap).

## Resultados e Conclusão

Através deste estudo, foi possível validar o método Roadmapping como ferramenta para visualização da evolução de tecnologias, produtos e mercados e, desse modo, permite a análise estratégica do estágio tecnológico atual e futuro das plataformas logísticas. Foram identificadas três tendências: busca por operações flexíveis, integradas e de controle descentralizado, uso intensivo de tecnologias da informação e comunicação (TIC), e adoção de tecnologias sustentáveis, conforme mostrado no RoadMap abaixo. Apesar do crescente interesse por estes desenvolvimentos, foi observada uma defasagem temporal na adoção destas tecnologias de pelo menos 10 anos entre o seu surgimento e seu emprego no setor de logística.

### Referências Bibliográficas:

MATTOS, P. (2005) *Planejamento de novos produtos por intermédio do método technology roadmapping (TRM) em uma pequena empresa de base tecnológica do setor de internet móvel*. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – DEP, Universidade Federal de Minas Gerais.

PHAAL, R., FARRUKH, C.J.P., PROBERT, D. R. (2004) Technology roadmapping - A planning framework for evolution and revolution. *Technological Forecasting & Social Change*, v.71, p.5-26

## RoadMap

