

Programa Institucional de Bolsas
de Iniciação Científica

24 a 26 outubro de 2012

Pró-Reitoria de Pesquisa - Pibic/CNPq

Pró-Reitoria de Graduação - SAE/ Unicamp



H0974

A BLOOMBERG E OS CÍRCULOS DE INFORMAÇÃO FINANCEIRA NO TERRITÓRIO BRASILEIRO

Wagner Wendt Nabarro (Bolsista FAPESP) e Profa. Dra. Adriana Maria Bernardes da Silva (Orientadora), Instituto de Geociências - IG, UNICAMP

A informação se impõe como elemento essencial para a inserção no mundo globalizado, adquirindo caráter estratégico crescente. Especificamente as informações financeiras são alvo da ambição de diversos agentes econômicos, que buscam otimizar seus investimentos e obter mais conhecimento sobre o mercado e sobre o território. As agências de informação financeira são, dessa forma, fundamentais para a manutenção de uma rede que movimenta desde dados até notícias econômicas, distribuídos quase instantaneamente pelos principais centros financeiros mundiais. A Bloomberg se destaca como uma das maiores difusoras desse tipo de informação, estando presente em 72 países, e no Brasil possui escritórios no Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília, centros de gestão do território brasileiro. Traz em suas informações uma racionalidade própria do mercado financeiro globalizado, influenciando nas operações econômicas aqui realizadas. Com uma alta carga ideológica relacionada à velocidade e à transparência de mercado e dotada de sistemas técnicos avançados, a Bloomberg se torna essencialmente influente para a realização de muitos investimentos feitos no território brasileiro, e se insere em um período no qual o jornalismo econômico do país é dominado pelo mercado internacional e pela especialização em temas financeiros.

Informação - Finanças - Território