



H0973

TERRITÓRIO BRASILEIRO, INFORMAÇÃO E AS EMPRESAS GLOBAIS DE CONSULTORIA: A DELOITTE TOUCHE TOHMATSU

Sueli Almeida dos Santos (Bolsista FAPESP) e Profa. Dra. Adriana Maria Bernardes da Silva (Orientadora), Instituto de Geociências - IG, UNICAMP

As empresas globais de consultoria constituem um seleto grupo de empresas que, hoje, têm alcance planetário e influência no destino de muitos países, em função da importância crescente das informações estratégicas na atual racionalidade econômica no mundo globalizado. Assim, a pesquisa buscou compreender os usos do território brasileiro a partir dos anos setenta, quando a informação torna-se variável-chave. Nesse contexto, as empresas de consultorias intensificam a sua ação no território nacional como importantes agentes produtores e difusores de informações. Portanto, para entender esse novo setor de serviços especializados, também denominado de informacional ou quaternário, investigamos a tipologia das informações produzidas e difundidas pela empresa Deloitte Touche Tohmatsu, assim como a conformação da sua rede de escritórios no Brasil. Também procuramos compreender o papel da metrópole de São Paulo no período contemporâneo como centro informacional do país e que acolhe o principal escritório da firma-membro Deloitte Touche Tohmatsu. A Deloitte atua no Brasil como empresa de auditoria desde 1911, e atualmente fornece serviços de consultoria, auditoria, assessoria financeira, gestão de riscos e consultoria tributária, opera em mais de 150 países, com 170.000 profissionais. No Brasil, são 4.500 profissionais.

Grandes empresas de consultoria - Informação - Planejamento territorial