



H0880

ANÁLISE DAS RELAÇÕES COMERCIAIS ENTRE BRASIL, ARGENTINA E BOLÍVIA ENTRE 2002 E 2010

Thiago de Almeida Tonus (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. Pedro Paulo Zahluth Bastos (Orientador), Instituto de Economia - IE, UNICAMP

O projeto de pesquisa desenvolvido durante o segundo semestre de 2011 partiu da hipótese de que a integração comercial da América do Sul avançou significativamente desde 2003, de acordo com um padrão no qual a melhoria do balanço de pagamentos dos países da região, em parte por causa da elevação das exportações de bens básicos para a Ásia, em parte por causa da recuperação dos influxos de financiamento externo, permitiu uma ampliação das exportações manufatureiras do Brasil para seus vizinhos, sem contrapartida comparável nas importações brasileiras destes seus vizinhos. Tal hipótese de trabalho foi testada com a análise das relações comerciais entre Brasil, Argentina e Bolívia. O método utilizado foi a pesquisa de dados das instituições multilaterais, como UNCTAD, FMI, ALADI e CEPAL, e nos bancos de dados nacionais dos países, além da leitura crítica de artigos sobre o tema no intuito de construir séries históricas de dados comerciais e análises. Obteve-se como resultado a identificação de um aumento parcial da relação intra-regional na América do Sul, porém em dois sentidos, para países como Brasil e Argentina no sentido das importações intra-regionais e no caso da Bolívia em ambos os sentidos (X e M). Quanto à interação extra-regional, ela se deu mediante o aumento das exportações dos países da região para o mundo, no sentido de financiamento das importações intra-regionais. É possível ainda em relação ao movimento das relações comerciais fazer uma qualificação importante, que é a concorrência chinesa que invadiu o mercado Sul-Americano com bens de alta intensidade tecnológica.

Relações - Comerciais - Brasil