

ENCONTROS À LUZ DE *PIXELS*: NARRATIVAS DE AMOR NA INTERNET

Bolsista: Bruna Kocsis Dorés (bruna.kocsis@gmail.com)
 Orientadora: Prof^a. Dr^a Iara Beleli
 INSTITUTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
 PAGU – NÚCLEO DE ESTUDOS DE GÊNERO DA UNICAMP
 Agência financiadora: CNPq
 Palavras-chave: Amor – Autoajuda - Gênero

Objetivos: Refletir sobre histórias de encontros amorosos que se iniciaram a partir da Internet, percebendo se esse novo espaço de sociabilidade promove uma (re)invenção das relações amorosas. Essa reflexão está perpassada pelas discussões de gênero e sexualidade em intersecção com outros marcadores de diferença (raça/cor, religião, idade, nacionalidade), perguntando se, e como, essas diferenças influenciam a escolha do/a parceiro/a e, em que medida, as noções sobre amor são reconfiguradas.

Metodologia: A pesquisa foi realizada no site de relacionamentos *Par Perfeito* (www.parperfeito.com.br), privilegiando os *Artigos sobre namoro e relacionamento*, escritos por especialistas na área de psicologia e psicanálise – que oferecem conselhos sobre comportamento e sexualidade nas relações afetivas/amorosas/sexuais – e as chamadas *Histórias de Sucesso* – que contemplam narrativas escritas por usuários/as sobre relacionamentos que se iniciaram *online* e se prolongaram nos encontros face a face. Das 518 *Histórias de Sucesso* mapeadas no site, foram analisadas 102 narrativas, em diálogo com os 156 *Artigos sobre namoro e relacionamento* e duas entrevistas realizadas com ex-usuárias do site, que se casaram com homens que conheceram *online*.

Resultados e Conclusão: As *Histórias de Sucesso* e as entrevistas estão marcadas por questões que remetem às diferenças etárias, à distância entre os parceiros e ao estigma acerca de relacionamentos afetivos/amorosos que se iniciam *online*. Os “conselhos” difundem uma hierarquia afetiva na qual a masculinidade é vinculada à racionalidade e agressividade e a feminilidade é regida por ideais de bondade e compaixão (Illouz, 2010a, 2010b). Seguindo a fórmula da literatura de autoajuda, “masculino” e “feminino” são apresentados no singular e vinculados a características generalizantes, de modo que gênero aparece

definido a partir do sexo biológico.

Os *Artigos sobre namoro e relacionamento*, na maioria das vezes, apontam as mulheres como *emocionais* e os homens como *assertivos*. No entanto, os/as especialistas que assinam os artigos oferecem fórmulas para chegar à igualdade nas parcerias afetivo-amorosas, que seria alcançada através do diálogo e do autoconhecimento que, vinculados à *maturidade* – no geral atribuída à “saúde mental” e à capacidade de estabelecer um relacionamento “saudável”, no qual a opção por ficarem juntos não ocorra devido a qualquer tipo de dependência, especialmente emocional –, seriam os responsáveis pelo “sucesso” de um relacionamento.

Ainda que a Internet possibilite outras formas de busca de relacionamentos afetivos/amorosos/sexuais, as *Histórias de Sucesso*, as entrevistas e os *Artigos sobre namoro e relacionamento* sugerem que as relações iniciadas *online* estão permeadas por códigos de gênero similares às relações que começaram em outros espaços de sociabilidade, mostrando o *continuum online/off-line* (Beleli, 2012).



Bibliografia básica:

- ALVES, Vera Lucia Pereira. *Receitas para a conjugalidade: uma análise da literatura de auto-ajuda*. Tese de Doutorado em Educação – FE/Unicamp, 2005.
 BELELI, Iara. “Amores on line”. In: PELÚCIO, Larissa *et alli*. *Olhares plurais para o cotidiano: gênero, sexualidade e mídia*. São Paulo, Editora Cultura Acadêmica/CAPES, 2012.
 BOSCO, Angelo Marcos. *Sucessos que não ocorrem por acaso: literaturas de auto-ajuda*. Dissertação de mestrado – IFCH/Unicamp, 2001.
 BRUNELLI, Anna Flora. *O sucesso esta em suas mãos: análise do discurso de auto-ajuda*. Tese de doutorado – IEL/Unicamp., 2004
 ILLOUZ, Eva. *La salvación del alma moderna - Terapia, emociones y la cultura de la autoayuda*. Buenos Aires, Karz Editores, 2010a.
 _____. *O Amor Nos Tempos Do Capitalismo*. Rio de Janeiro, Editora Zahar, 2010b.