



# A GÊNESE DO PROJETO CULTURAL DE PAULÍNIA



Autora: Pâmela Roberta Ramelo (pany23@hotmail.com)

Orientadora: Agueda Bittencourt (agueda@unicamp.br)

**FACULDADE DE EDUCAÇÃO – UNICAMP**

**Apoio: Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - CNPq**

**Palavras-Chave: Paulínia; Projeto Cultural; Teia de Relações**

## Introdução

Esse estudo analisa o projeto cultural de Paulínia, cidade localizada no interior de SP que se destacou nacionalmente na área cultural quando, em meados de 2005, iniciou a implantação de um polo cinematográfico com aporte público, envolvendo a construção de um teatro, criação de festival de cinema, além de escolas e estúdios de cinema.

## O nosso Jeito de Olhar a sociedade

O objetivo desse trabalho é entender a gênese desse projeto e quais suas relações com a educação. Para desenvolver a pesquisa tomamos como base teórica os estudos de dois sociólogos: Norbert Elias e Pierre Bourdieu. Esses autores criaram modelos de análises sociais que explicam a sociedade sem cair na dicotomia sociedade e indivíduo.

Para Bourdieu fazer a reconstrução da gênese de uma criação, ou seja, trazer a tona conflitos e confrontos dos primeiros momentos permite compreender porque algo se concretizou em lugar de outro e desse modo, evidenciar que a forma como a sociedade se organiza não é natural, mas fruto de disputas. (BOURDIEU, 1996, p.98).

## A procura da Gênese

Foi feito um levantamento de documentos oficiais da cidade, além de entrevistas e visitas aos espaços onde se desenvolve o projeto. A intenção é mapear os principais agentes sociais envolvidos nessa criação e compreender como eles se articulam formando redes de interdependência para tornar possível um investimento cultural dessa envergadura em uma cidade do interior paulista.



## Conclusão

Compreendemos que o projeto cultural de Paulínia vai se formando por meio das distintas redes que vão sendo articuladas pelos grupos políticos que se revezam na administração da prefeitura de Paulínia. Cada grupo político incorpora ao projeto as redes que julgam contribuir para o seu projeto de governo.

As redes se constituem de membros da elite local; da classe artística e das empresas do ramo do entretenimento e educação. Uma vez incorporadas ao projeto essas redes tentam manter-se ligadas a ele usando, para tanto, diferentes estratégias, uma delas é se afastar do caráter político do projeto.

## Bibliografia

BOURDIEU, Pierre. **Razões Práticas sobre a teoria da ação.** 9.ed, Campinas-SP:Papirus,1996.  
ELIAS, N., **Introdução à Sociologia.** Lisboa: Edições 70, 1999.