



H0708

DIAGNÓSTICO DOS PROBLEMAS DE COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTORES DA REDE DE AGROECOLOGIA DA UNICAMP

Mônica Helena Firens Hergert (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Muriel de Oliveira Gavira (Orientadora), Faculdade de Ciências Aplicadas da Unicamp - Limeira - FCA, UNICAMP

A transição da agricultura convencional para a de base agroecológica vem crescendo gradualmente no Brasil, havendo necessidade de pesquisas, investimentos, políticas públicas e apoio gerencial para fomentar esse crescimento. Dentro da agricultura de base agroecológica, a agricultura orgânica, é uma fatia de mercado com grande potencial de desenvolvimento, havendo a necessidade global de se criar e adotar alternativas mais sustentáveis no âmbito social, ambiental e econômico, sendo essa uma tendência cada vez maior. Porém, o comércio de produtos de base agroecológica ainda passa pelo processo de legitimação no mercado e, portanto, apresenta algumas características peculiares com relação ao comportamento comercial dos produtos. Este trabalho foi desenvolvido com a finalidade de diagnosticar os problemas da comercialização, especificamente dos produtos orgânicos, a partir de uma amostra selecionada de produtores da Rede de Agroecologia da UNICAMP, que foi utilizada como fonte da pesquisa. Os principais pontos abordados sobre a comercialização dos produtos orgânicos são a cerca dos canais de venda, distribuição, diversidade de produtos e visibilidade no mercado. E os principais problemas detectados são à cerca da logística dos produtos.

Agricultura familiar - São Paulo (estado) - Comércio