



H0822

### **O LETRAMENTO INFORMACIONAL DIGITAL DE ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS**

Aruan Pereira da Costa (Bolsista SAE/UNICAMP) e Profa. Dra. Ines Signorini (Orientadora), Instituto de Estudos da Linguagem - IEL, UNICAMP

O objetivo deste trabalho é descrever e analisar as estratégias individuais de busca de informação digital, o Letramento Informacional Digital (LID), de um grupo de 40 estudantes voluntários do primeiro ano de dois cursos de graduação da UNICAMP. Para isso são descritos e avaliados dados empíricos referentes às estratégias de busca de informações em ambiente digital durante execução de uma atividade proposta aos participantes com vistas à confecção de um infográfico. Também serão consideradas as informações obtidas através de entrevistas individuais com os participantes. A base teórico-metodológica a ser utilizada para a análise dos dados são as categorias do modelo comportamental de busca de informação de Ellis (1989) adaptadas por Shankar et al. (2005), os conceitos e as discussões sobre o gênero textual infográfico (CAIXETA, 2005; DIONÍSIO, 2006) e também a concepção da compreensão holística de Martzoukou (2005) para estabelecer um nível da experiência de alguém com o LID. Os dados observados deixam clara a maior familiaridade do grupo de alunos da Letras com as práticas cotidianas do computador, por exemplo, apresentando uma médias de menos Inícios, fazendo uso de mais abas do navegador para encontrar os resultados e cumprir a atividade.

Letramento informacional - Busca de informação - Padrões de busca