

Programa Institucional de Bolsas
de Iniciação Científica PIBIC

23 a 25
outubro

Pró-Reitoria de Pesquisa - Pibic/CNPq
Pró-Reitoria de Graduação - SAE/Unicamp



H0826

UM PANORAMA DO COMÉRCIO LIVREIRO NO RIO DE JANEIRO OITOCENTISTA: UMA ANÁLISE DE CATÁLOGOS DE LIVREIROS

Julio Cesar Modenez (Bolsista FAPESP) e Profa. Dra. Marcia Azevedo de Abreu (Orientadora), Instituto de Estudos da Linguagem - IEL, UNICAMP

O mercado editorial do Brasil oitocentista era dominado pela figura do livreiro-editor, profissional que editava e vendia livros de acordo, principalmente, com as tendências do mercado. Como estratégia para venda de seus acervos, divulgavam seus títulos em anúncios de periódicos, catálogos avulsos e catálogos no interior de livros por eles editados. A presente pesquisa, que faz parte do projeto *“A circulação transatlântica dos impressos: a globalização da cultura no século XIX”*, utiliza como fonte catálogos presentes no interior de livros publicados no “longo século XIX” (1789-1914), digitalizados e publicados no acervo digital da Brasileira Guita e José Mindlin. Buscamos observar os gêneros dos livros que contêm catálogos, seus locais e anos de edição e os livreiros-editores que anunciavam, entre 1795 e 1914. Pretendemos, também, identificar os romances mais anunciados entre 1845 e 1865. Com isso, é possível delinear um panorama do comércio livreiro dos Oitocentos, bem como dar a conhecer os romances de maior circulação no Brasil.

História literária - Catálogos de livreiros - Século XIX