

Programa Institucional de Bolsas
de Iniciação Científica PIBIC

23 a 25
outubro

Pró-Reitoria de Pesquisa - Pibic/CNPq
Pró-Reitoria de Graduação - SAE/Unicamp



H0787

IMPACTO DAS EXPORTAÇÕES CHINESES SOBRE AS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS PARA A ALADI NO PERÍODO RECENTE: UMA APLICAÇÃO DO MÉTODO DE CONSTANT MARKET-SHARE

Murilo Batista dos Santos (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Celio Hiratuka (Orientador), Instituto de Economia - IE, UNICAMP

O presente trabalho tem como objetivo analisar os possíveis impactos do crescimento da participação chinesa no comércio internacional que se verificou nos últimos anos sobre as exportações brasileiras para os países membros da ALADI (Associação Latino-Americana de Integração) a partir de 2001 - ano que marca a entrada da China para o Organização Mundial do Comércio - tendo em vista a importância do mercado latino-americano para os produtos manufaturados produzidos no Brasil. Essa primeira etapa do trabalho foi dedicada à leitura da bibliografia e ao levantamento dos dados de comércio internacional dos países envolvidos através de consulta à base de dados do ITC (*International Trade Centre*) para que, na etapa seguinte, seja possível através da utilização do método de *Constant-market-share* avaliar se há e - em caso positivo - quais as possíveis consequências da influência chinesa sobre o movimento das exportações brasileiras para o mercado em questão. Uma análise preliminar dos dados levantados permite afirmar que de fato o Brasil vem perdendo market-share em alguns produtos manufaturados no âmbito da ALADI, ao passo que a China tem expandido sua participação. A próxima etapa será dedicada a realização dos cálculos necessários para que se obtenha conclusões mais apuradas quanto ao fenômeno em questão.

China - Exportações - ALADI