



T1035

### **ANÁLISE DA SENSIBILIDADE DOS CONSUMIDORES EM RELAÇÃO AO TEMA BEM-ESTAR ANIMAL**

Gilberto Juvenal Nogueira Netto (Bolsista SAE/UNICAMP), Irenilza A. Nääs, Daniella J. Moura, Rafael de Souza e Profa. Dra. Marta dos Santos Baracho (Orientadora), Faculdade de Engenharia Agrícola - FEAGRI, UNICAMP

O Brasil é hoje o maior exportador mundial de carne bovina e de aves e o quarto maior exportador mundial de carne suína e tem no mercado interno o principal destino da sua produção. Tendo em vista as novas demandas internacionais na produção animal, com vistas a assegurar o bem-estar animal, este trabalho teve como objetivo verificar a opinião do consumidor sobre o bem-estar dos animais. Foi elaborado e aplicado um questionário para alunos da Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), agrupados em quatro áreas (humanas, saúde, tecnológicas e exatas). Os resultados mostraram que 96% dos respondentes da área de humanas tem a preocupação com o bem-estar animal, contra 98,77% da área da saúde, 90,91% da área de tecnológicas e 87,3% da área de exatas. Com relação à preferência de comprar alimento com a garantia de que o animal foi bem tratado, 69% dos respondentes da área de humanas, 75,31% da área de saúde, 63,64% da área de tecnológicas e 55,55% da área de exatas, afirmaram ter essa preocupação. Foi possível observar que dentro da área da saúde 6,17% dos respondentes não estariam dispostos a pagar mais caro pela carne para ter a garantia de que o animal foi bem tratado, contra 10% dos participantes da área de humanas, 25% da área de tecnológicas e 26,98% da área exatas.

Bem-estar animal - Produção animal - Consumidor