

Programa Institucional de Bolsas
de Iniciação Científica PIBIC

23 a 25
outubro

Pró-Reitoria de Pesquisa - Pibic/CNPq
Pró-Reitoria de Graduação - SAE/Unicamp



H0885

A CONSTRUÇÃO DO CANDIDATO: COMPARANDO AS ESTRATÉGIAS DE CONSTRUÇÃO DA IMAGEM DE HADDAD E SERRA EM SÃO PAULO (2012)

Maria Vitoria de Almeida (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Rachel Meneguello (Orientadora), Instituto de Filosofia e Ciências Humanas - IFCH, UNICAMP

A pesquisa “A construção do candidato: comparando as estratégias de construção da imagem de Haddad e Serra em São Paulo (2012)” analisa a construção dos discursos políticos no espaço televisivo durante a disputa à prefeitura de São Paulo, tomando como objeto os programas eleitorais dos candidatos, Fernando Haddad (PT) e José Serra (PSDB). O trabalho tem como objetivo compreender, através da análise do Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral, a competição política destes partidos na cidade, as ações de marketing político e eleitoral utilizadas por estes candidatos para buscar a identificação do eleitor através de sua imagem, e se as estratégias traçadas por estes partidos são similares ou focalizam campos distintos. Os resultados apontam para uma similaridade e uma divergência na estratégia destes candidatos, ambos utilizaram apoio de personalidades partidárias durante a campanha. No entanto, em relação à forma que produziram seus programas, os candidatos se diferenciaram, Haddad utilizou alta tecnologia de filmagem no desenvolvimento de seus programas, procurou focar em propostas de obras e apresentou o discurso de construir uma nova São Paulo. Já José Serra utilizou em seus programas menos tecnologia, utilizou como discurso as obras e melhorias feitas por ele na cidade e referiu-se sempre a importância das gestões do PSDB.

Discurso político - Eleições municipais - Propaganda eleitoral