



T1134

## **IDENTIFICAÇÃO DOS PADRÕES DE DEMANDA DE MERCADORIAS EM CENTROS URBANOS**

CILENE RAMALDES CAMPOS (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. ORLANDO FONTES LIMA JUNIOR (Orientador), Faculdade de Engenharia Civil, Arquitetura e Urbanismo - FEC, UNICAMP

Nos últimos dez anos o crescimento no número de veículos tem gerado diversos problemas, dentre eles congestionamento e grandes índices de emissão de poluentes. A demanda de mercadorias é um fator diretamente relacionado ao número de veículos em circulação. Para minimizar estes problemas, é importante o conhecimento sobre a dinâmica de circulação de mercadorias, e uma forma é através da identificação de um padrão de demanda, que pode subsidiar a adequação da quantidade de veículos em serviço, terminais de operação, mão-de-obra, entre outros benefícios. Esta pesquisa teve como objetivo identificar padrões de demanda de mercadoria na região de Campinas/SP. A metodologia adotada foi baseada no trabalho de Richardson, Ampt e Meyburg (1995), que, à partir de conceitos de marketing, desenvolveram um método específico para pesquisa de campo em planejamento de transporte. Para a escolha das variáveis a serem utilizadas no instrumento de coleta da pesquisa de campo, foi feita uma revisão bibliográfica em artigos, dissertações e teses sobre o tema. Os resultados demonstraram que a demanda por mercadorias é um fator que depende diretamente de padrões de consumo da população, que por sua vez, dependem da realidade econômica vivida na localidade; e, variáveis relacionadas deverão ser consideradas na aplicação do instrumento.

LOGÍSTICA - TRANSPORTE - PLANEJAMENTO DE DEMANDA