



Grant Office – Escritório de Apoio ao Pesquisador

PRP – UNICAMP

Ideias e Plano inicial de trabalho

Diretrizes

Apoiar o pesquisador, reduzindo as atividades administrativas inerentes à **busca por oportunidades, elaboração, submissão, execução, conclusão e divulgação de resultados** dos projetos de pesquisa, dando a ele **tempo** efetivo e de qualidade **dedicado ao projeto**

De olho no futuro, o GO quer realizar ações que contribuam para aumentar ainda mais o impacto da ciência produzida na Unicamp

Três eixos de atuação:

- **Prospecção de Oportunidades** (de fomento e de novas pesquisas colaborativas)
- **Capacitação** (*knowledge exchange activities* – dentro e fora da universidade)
- **Gestão** (desde a submissão até o relatório final – *life cycle* do projeto)

Para tanto - **pensar grande, aprender sempre e ter ousadia, agilidade e foco**

- Desenho de modelo de gestão baseado nas experiências mais exitosas no mundo
- Integração e harmonização das boas experiências já existentes na universidade
- Participação sistemática em fóruns, reuniões e eventos científicos
- Identificação de docentes e pesquisadores com potencial para participação nas oportunidades identificadas
- Estímulo a iniciativas ousadas (propostas de grandes projetos – pesquisa colaborativa)
- Aproximação com os setores público e privado (construção de networking)

Prospecção

Prospecção de oportunidades (nacionais e internacionais) de **fomento a projetos** - agências públicas de fomento à pesquisa, universidades e setor privado (*pre-award*)

- Busca ativa de oportunidades de:
 - **Financiamento** (editais e bolsas) em agências de fomento nacionais e internacionais e junto ao setor privado
 - **Pesquisa colaborativa** com grupos de pesquisa (universidades e centros de pesquisa) nacionais e internacionais
- Estratégias eficazes de **divulgação das oportunidades**
(site, newsletter, canais institucionais de divulgação, redes sociais, etc.)

Capacitação

- Oferta de cursos e afins para o aprimoramento e capacitação da comunidade em/para pesquisa (*knowledge exchange activities*)
- Estabelecimento de parcerias com órgãos internos da universidade (EXTECAMP, EDUCORP e unidades acadêmicas) e com órgãos e agências de fomento à pesquisa, nacionais e internacionais

Gestão

- **Apoio à elaboração e submissão de propostas** - Compreensão das regras de cada modalidade de fomento e das chamadas de propostas para (*pre-award*)
 - Orientação compartilhada sobre requisitos gerais e específicos das chamadas/editais, incluindo aquelas das renomadas agências de fomento
 - Apoio no processo de elaboração de propostas, tanto para grandes projetos (CEPIDs, CPEs, CPAs etc.) quanto para pesquisadores em início de carreira (*early career*)
- **Apoio à Gestão** - Ênfase no apoio ao gerenciamento de projetos de grande porte tais como CEPID e CPE/CPA, projetos Temáticos e “Jovem Pesquisador” (*post-award*)
 - Implantação de uma estrutura orgânica e compartilhada de apoio à gestão executiva, à difusão do conhecimento para a sociedade e à transferência de tecnologia
 - Interações visando a troca de informações sobre boas práticas de gestão entre os projetos de grande envergadura da universidade
 - Apoio aos pesquisadores em início de carreira

GO – proposta de gestão com estrutura descentralizada

Para alcançar esses objetivos de maneira eficiente e eficaz, a estrutura preliminar de gestão do GO deverá ser descentralizada e sob supervisão da PRP, com pessoas de apoio nos diversos setores da universidade, segundo os eixos de atuação do GO

Prospecção e Divulgação

DERI
(apoio na busca por colaborações e chamadas de propostas)

Site - GO, unidades e home Unicamp
(divulgação de oportunidades de pesquisa)

SEC e CCP
(apoio na divulgação de oportunidades e newsletter)

Capacitação

EXTECAMP, EDUCORP, GO, Unidades, Centros e Núcleos

(cursos, workshops, seminários, treinamento - *knowledge exchange activities*)

Gestão

Unidades Acadêmicas, CEPID, CPE/CPA, INCT
(apoio administrativo - AT de Pesquisa)

FUNCAMP, DGA
(apoio para aquisição)

INOVA
(apoio para PI e Patentes)

SBU, EDAT (divulgação dos resultados dos projetos – impacto científico)

Alguns exemplos de
Research Management and
Administration Offices (RMA)
mundo afora

- [Universidade de Oxford](#)
- [Universidade Técnica de Munique – TUM](#)
- [Universidade de Duke](#)
- [Universidade de Kent](#)
- [Universidade de Yale](#)
- [Universidade de Berkeley](#)
- [Etc.](#)

Plano de Trabalho para a etapa de implantação

- Durante o primeiro mês de trabalho iremos:
 - Explorar os *Research Management and Administration Offices* - RMAs das principais universidades para aprender e envolver a equipe no processo de implantação do GO
 - Reunir a CCP para ouvir as demandas e apresentar a estrutura e os objetivos do GO
 - Conversar com os coordenadores de grandes projetos e entender suas principais e mais urgentes demandas
 - Definir as pessoas que comporão as equipes para trabalharem em cada um dos eixos de atuação do GO (Prospecção, Capacitação e Gestão)
 - Criar a identidade visual do GO e preparar um projeto para a newsletter e para o site

Plano de Trabalho para a etapa de implantação

- A partir do segundo mês de atividades:
 - Iniciar os trabalhos de divulgação de oportunidades (chamadas de propostas, editais e de pesquisa colaborativa) em parceria com a DERI e com a SEC, usando as novas ferramentas do GO para divulgação (newsletter e site) e demais canais de comunicação institucionais
 - Continuar com a análise do status das atividades de gestão de projetos em cada unidade, centro e núcleo para a consequente definição de estratégias de gestão
 - Planejamento do cronograma de cursos para capacitação interna (RMA e de pesquisadores)
- Expectativa de pleno funcionamento do GO até o final do primeiro semestre de 2023

Resultados Esperados

- Diminuir consideravelmente a carga de trabalho administrativo hoje executada pelo pesquisador;
- Estimular os pesquisadores em início de carreira (apoando na submissão, contratação e desenvolvimento de projetos de pesquisa);
- Aumentar a participação da UNICAMP em chamadas de propostas de pesquisa lançadas mundo afora;
- Estimular a participação de pesquisadores da UNICAMP em grandes grupos de pesquisa internacionais, preferencialmente em posições chave de governança
- Aumentar a quantidade de registros de propriedade intelectual e de patentes resultantes de pesquisa desenvolvida na UNICAMP;
- Aumentar a visibilidade das pesquisas aqui desenvolvidas;
- Finalmente, colaborar para o aumento da produtividade dos pesquisadores e do impacto (intelectual/acadêmico, social e econômico) da ciência produzida na UNICAMP.

Muito obrigada!

Marilda Solon Teixeira Bottesi

msolon@unicamp.br